



Abocaperro – Agencia literaria

**PLIEGO DE SERVICIOS
COMPLEMENTARIOS OPCIONALES**

Actualizado a 1 de enero, 2026

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Clic en cada ítem para conocer el detalle de cada servicio y su coste

[0 Servicios gratuitos](#)

[1 Modificaciones](#) en la Sinopsis

[2 Modificaciones](#) en la Biografía

[3 Modificaciones](#) en las Reflexiones del Autor

[4 Modificación](#) de los tres textos anteriores en bloque

[5 Sustitución](#) de la imagen de portada

[6 Modificaciones](#) en identificadores de género literario y sub-géneros

[7 Modificación](#) del texto del "Extracto de los 26 informes..."

[8 Modificación](#) de los textos "Lo más apreciado"

[9 Modificación](#) de los textos "Lo menos apreciado"

[10 Modificación](#) en bloque de los tres anteriores

[11 Modificación](#) de los sliders

[12 Delegar](#) en Abocaperro la redacción y el asesoramiento integral de la ficha de autor

[13 Revisión](#) de la Puntuación del Agente al alza por motivos justificados

[14 Inclusión](#) de módulo de posicionamiento personal del autor

[15 Posicionamiento](#) estratégico de la Ficha de Autor

[16 Reactivación](#) de fichas inactivas o con poca actividad

[17 Emisión](#) de certificación de estado de ficha

[18 Consultoría](#) informativa individual con el agente: asistencia telefónica

[19 Consultoría](#) informativa individual con el agente: asistencia mediante correo-e

[20 Incorporación](#) al GEHub de segundas o sucesivas obras

[21 Los veintiséis informes profesionales del manuscrito](#)

[22 Los veintiséis informes](#) profesionales del manuscrito con asistencia telefónica

[23 Máster Profesional en Escritura orientada a Publicación](#)

[24 Máster Profesional con asistencia telefónica adicional](#)

[25 Módulos](#) independientes del Máster (unidad suelta)

Introducción a nuestros servicios complementarios opcionales



Abocaperro Agencia Literaria ofrece a los autores una serie de servicios complementarios de carácter estrictamente opcional, orientados a mejorar la presentación editorial y el posicionamiento profesional de la obra y del autor dentro del [Global Editors Hub](#), conforme a los estándares habituales de consulta entre editores, productores y agentes. La creación y publicación inicial de la Ficha de Autor correspondiente al primer manuscrito se realiza sin coste, siempre que la obra cumpla los requisitos de incorporación definidos por la agencia y supere los criterios derivados de los [veintiséis informes profesionales](#) asociados.

Esta gratuidad cubre el alta inicial y la publicación de los contenidos aportados en ese momento para la primera ficha de cada autor. Dado que la ficha se concibe como un documento editorial estable y destinado a un uso profesional con carácter de permanencia a efectos de marketing y promoción (SEO y la manera en que los motores de búsqueda en internet buscan y encuentran su ficha de autor cuando un profesional los solicita), cualquier modificación posterior implica un trabajo adicional de revisión, validación y actualización, por lo que se gestiona como servicio complementario sujeto a las condiciones y tarifas vigentes. Este enfoque garantiza la coherencia del repositorio, un trato equitativo para todos los autores y un marco claro y profesional para quienes deseen perfeccionar o actualizar su ficha.

0 Servicios gratuitos



La incorporación de una obra a elección del autor al Global Editors Hub incluye, sin coste para el autor, un conjunto de prestaciones esenciales orientadas a garantizar una exposición profesional, controlada y coherente de la ficha de autor dentro del repositorio. Estas prestaciones forman parte del funcionamiento ordinario del

sistema y se prestan con independencia de la contratación de servicios complementarios.

La agencia asume la exposición pública de la ficha de autor en el GEHub, junto con los veintiséis informes profesionales representativos asociados al manuscrito, poniéndolos a disposición de editores, productores y otros profesionales cualificados del sector dentro de un entorno privado y de acceso restringido. Esta exposición implica una inversión técnica, editorial y estratégica asumida íntegramente por la agencia, y tiene como finalidad facilitar una evaluación profesional rigurosa de la obra.

Asimismo, se incluye la corrección y actualización sin coste de cualquier error material, técnico o de transcripción imputable a la agencia en la presentación o estructuración de la ficha y de sus contenidos asociados, garantizando en todo momento la fidelidad de la información publicada respecto a los materiales originalmente facilitados por el autor.

La agencia realiza con periodicidad diaria un seguimiento interno del comportamiento de consulta de la ficha y de los informes asociados, con el objetivo de detectar señales de interés cualificado. Cuando el sistema registra la descarga de los informes por parte de un profesional del sector, el autor es informado mediante comunicación automatizada por correo electrónico. Del mismo modo, el autor recibe notificación cuando un profesional solicita el manuscrito completo, solicitándose siempre su autorización expresa y previa para la entrega, de manera que el control sobre la cesión de la obra permanece en todo momento en manos del autor.

La agencia puede, a su criterio exclusivo, establecer contacto telefónico puntual con el autor cuando considere oportuno ampliar o contextualizar el alcance de una solicitud recibida, el perfil del profesional interesado o las implicaciones estratégicas de dicha solicitud. Este contacto no constituye un compromiso automático ni un servicio garantizado, sino una actuación discrecional vinculada al interés profesional detectado.



Se incluye igualmente atención informativa básica por correo electrónico sobre el funcionamiento general de la agencia y del

Global Editors Hub, abarcando aclaraciones relativas a procesos, fases del servicio, criterios editoriales generales y alcance de las prestaciones ofrecidas. Esta orientación tiene carácter general y no vinculante, y no constituye un informe de valoración ni un dictamen profesional individualizado.

Forman parte también de los servicios gratuitos la actualización de datos administrativos o de contacto del autor, siempre que no impliquen redacción de nuevos contenidos ni modificaciones sustanciales del enfoque editorial, así como el mantenimiento técnico de la ficha dentro de la plataforma, garantizando su correcta visualización, compatibilidad y adecuación a los estándares gráficos y estructurales del Hub.

La agencia comunica puntualmente a los autores cualquier incidencia técnica relevante, cambios estructurales de la plataforma o actualizaciones que afecten de forma general al funcionamiento del sistema, y conserva en custodia interna los materiales entregados por el autor conforme a sus criterios operativos y de confidencialidad, todo ello sujeto a la legislación vigente en materia de confidencialidad y custodia, sin explotación ni cesión a terceros fuera del marco del Global Editors Hub.

[Volver al índice](#)

Servicios complementarios opcionales disponibles para el autor



Antes de entrar en el detalle de los servicios complementarios disponibles, resulta conveniente aclarar un principio esencial. Estas prestaciones no deben interpretarse como un coste

oneroso ni como un peaje inevitable asociado a la presencia de una obra en el Global Editors Hub. Su finalidad no es gravar al autor, sino ofrecerle, cuando así lo decida, herramientas concretas para reforzar su posicionamiento profesional y aumentar la eficacia real de su exposición.

En el ámbito editorial del GEHub, la diferencia entre una obra que pasa inadvertida y otra que despierta interés no suele residir

únicamente en la calidad intrínseca del manuscrito que subyace, sino en cómo se presenta, cómo se contextualiza y cómo se hace accesible a los profesionales que la evalúan. En este sentido, cada uno de los servicios complementarios responde a una lógica de inversión estratégica: pequeñas intervenciones cuidadosamente orientadas que pueden mejorar de forma significativa la visibilidad, la comprensión y el atractivo profesional de una ficha.

El autor mantiene en todo momento el control sobre qué actuaciones considera oportunas y cuándo llevarlas a cabo. La experiencia demuestra, sin embargo, que una inversión razonada en determinados ajustes —realizados con criterio editorial y conocimiento del funcionamiento real del mercado— puede marcar una diferencia sustancial en la trayectoria de una obra y derivar la atención de un profesional interesado hacia los informes o desviarla de manera involuntaria. No se trata de gastar más, sino de invertir mejor, apoyándose en la experiencia de la agencia para optimizar aquellos elementos que influyen de manera directa en la toma de decisiones de editores y productores.

Este enfoque permite al autor valorar cada servicio no como un desembolso aislado, sino como parte de una estrategia gradual y consciente orientada a maximizar el retorno profesional de su obra a medio y largo plazo.

Dicho esto, a continuación se describen, de forma individualizada, los servicios complementarios puestos a disposición del autor. Todos ellos tienen carácter estrictamente opcional y se prestan conforme a los importes indicados en la tabla de servicios correspondiente que figura al final del presente pliego. Cuando una intervención implica el abono de una tarifa, la agencia aplica su experiencia profesional como agente literario y su conocimiento operativo de las dinámicas editoriales para ejecutar los cambios de manera técnicamente correcta y editorialmente coherente, asegurando que cada actuación se integre de forma consistente en la estructura del GEHub y contribuya a mejorar la funcionalidad, legibilidad y eficacia profesional de la ficha.



Estos servicios no persiguen dirigir ni condicionar las decisiones creativas del autor, que permanecen siempre bajo su exclusivo control. La aportación de la agencia se centra en trasladar a la práctica el conocimiento acumulado sobre cómo se estructuran, presentan y consultan las fichas dentro de un entorno profesional frecuentado por editores y productores, cómo reconducir su atención hacia los informes que respaldan cada manuscrito. Este *know-how* permite optimizar el encaje formal de cada ficha, su claridad expositiva y su accesibilidad profesional, sin pretender alterar el contenido esencial de la obra ni interferir en su valoración editorial.

La intervención de la agencia se concibe, por tanto, como una labor de administración editorial especializada, orientada a que la ficha de autor se mantenga en condiciones óptimas de funcionamiento dentro del repositorio. Cada servicio responde a necesidades concretas detectadas habitualmente tras la exposición real de la ficha en el GEHub y se articula como una actuación independiente, sujeta a condiciones y tarifas específicas.

El conjunto de estos servicios está pensado para autores que desean apoyarse en la capacidad operativa de la agencia para gestionar su presencia de manera eficiente, ordenada y alineada con los estándares profesionales del sector, maximizando la claridad, coherencia y eficacia de su presentación sin perder rigor ni credibilidad.

[Volver al índice](#)

1 Modificaciones en la Sinopsis. Optimización estratégica del texto de presentación

SINOPSIS. En el siglo XXV, cuando las relaciones humanas conviven con tecnologías domésticas avanzadas, Darío vive con Basilio, su mejor amigo, reducido accidentalmente a un elegante bloque de jabón consciente. Darío acepta la situación con resignación práctica y demostraciones diarias de lealtad absurda. Todo cambia cuando conoce a Lia, una restauradora de archivos emocionales, brillante y escéptica ante vínculos no convencionales. Entre citas reguladas por algoritmos, malentendidos temporales y consejos inesperados provenientes de una pastilla aromática, Darío se enamora mientras oculta la verdad sobre Basilio.

El amigo saponificado, celoso y mordaz, interviene con comentarios punzantes que alteran cada decisión sentimental. La novela despliega una comedia romántica donde el amor compite con la amistad y la identidad se redefine en un futuro amable pero contradictorio. A medida que la relación avanza, Darío debe elegir entre preservar a su amigo tal como es o permitirle una transformación irreversible. La elección final cuestiona qué significa acompañar a alguien, incluso cuando su forma ya no es humana.

La sinopsis publicada en la ficha de autor es la facilitada inicialmente por el propio autor y se expone sin coste. No obstante, una vez la ficha se encuentra visible en el Global Editors Hub y el autor puede observarla en su contexto real de consulta profesional, es

habitual identificar oportunidades claras de mejora. Una sinopsis mejor estructurada, más precisa y estratégicamente

enfocada incrementa de forma directa el interés, la comprensión inmediata de la obra y, en consecuencia, la visibilidad efectiva y la atracción más inmediata hacia la descarga de los informes ante editores y productores que consultan el Hub. La intervención en este texto debe entenderse como una inversión orientada a maximizar el impacto editorial de la ficha y su capacidad de atraer atención cualificada.

El nuevo texto destinado a sustituir la sinopsis original aportada por el autor puede ser propuesto directamente por este o, alternativamente, delegarse en el agente para que aplique su criterio y experiencia profesional. En este segundo supuesto, se recomienda optar por el ítem “[4 Modificación](#) de los tres textos anteriores en bloque”.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

2 Modificaciones en la Biografía

Sobre la autora

**Clara Montero
Lledó**

Clara Montero Lledó es una autora española interesada en los cruces entre intimidad, tecnología y humor cotidiano. Su escritura nace de la observación irónica de las relaciones humanas y de una curiosidad constante por los futuros posibles, siempre tratados desde una escala doméstica y emocional. Se considera autora novel en narrativa larga, aunque ha cultivado durante años textos breves y proyectos personales no publicados.

Compagina la escritura con actividades vinculadas al ámbito cultural local y la lectura crítica, manteniendo una vida discreta y alejada de la exposición pública. Su formación académica está relacionada con disciplinas humanísticas, y su proceso creativo se apoya en la reescritura paciente y en la escucha atenta de los diálogos cotidianos. Ha recibido reconocimientos en certámenes municipales y menciones en convocatorias de narrativa inédita de ámbito regional.

Concibe la literatura como un espacio de juego serio, donde el humor no excluye la reflexión. Le interesa explorar personajes aparentemente excéntricos para hablar de miedos universales. Frase destacada de la autora: “La risa es una forma de pensar el futuro sin dejar de tomarse en serio al presente”.

Al igual que ocurre con la sinopsis, la biografía incluida inicialmente responde al texto aportado por el autor. Sin embargo, vista dentro del entorno profesional del GEHub, la biografía cumple una función estratégica clave: contextualiza al autor, refuerza su perfil profesional y contribuye decisivamente a la percepción de solidez y

credibilidad ante los profesionales que analizan la ficha. La revisión o reorientación de este texto, cuando el autor detecta margen de mejora, supone una inversión destinada a aumentar la visibilidad y el interés profesional, optimizando la forma en que el autor es percibido dentro del Hub.

E, igualmente, el nuevo texto destinado a sustituir la biografía original aportada por el autor puede ser propuesto directamente por este o, alternativamente, delegarse en el agente para que aplique su criterio y experiencia profesional. En este segundo

supuesto, se recomienda optar por el ítem “[4 Modificación](#) de los tres textos anteriores en bloque”.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

3 Modificaciones en las Reflexiones del Autor

Y, de nuevo, como ocurre en los dos apartados anteriores, el apartado de reflexiones del autor se publica inicialmente con el contenido entregado por el autor, sin intervención adicional. No obstante, este espacio adquiere un peso específico relevante cuando la ficha se analiza desde la perspectiva del profesional del sector, ya que aporta información cualitativa sobre la visión, la intención y la madurez creativa del autor. Ajustar, matizar o reforzar este texto, tras ver la ficha expuesta en el Hub, permite al autor proyectar un discurso más claro, coherente y atractivo, incrementando su visibilidad y capacidad de conexión con editores y productores. Esta intervención se concibe como una inversión estratégica orientada a potenciar el

Reflexiones de la autora

Clara Montero Lledó

Escribí esta novela con la intención de reconciliar dos impulsos que a menudo se consideran opuestos: la ligereza y la profundidad. Creo que el humor permite decir cosas que el dramatismo a veces bloquea, y que la ciencia ficción cercana puede ser una herramienta poderosa para hablar de afectos contemporáneos. Mi amigo saponificado nació como una pregunta íntima sobre la lealtad y la transformación.

Como autora, me veo avanzando con calma, sin prisas ni grandes gestos, construyendo historias que dialoguen con lectores curiosos y sensibles. No aspiro a repetir fórmulas, sino a mantener una voz honesta que se permita el riesgo. Esta novela representa un inicio y una declaración de intenciones: escribir desde el asombro, aceptar lo extraño como parte de lo cotidiano y confiar en que la imaginación también puede ser un acto de cuidado hacia los demás.

valor global de la ficha de autor dentro del ámbito profesional de editores y productores mundiales.

Y, repetimos, al igual que ocurre con la sinopsis y la biografía de los ítems anteriores, el nuevo texto

destinado a sustituir las reflexiones del autor original aportado por el autor mismo puede ser propuesto directamente por este o, alternativamente, delegarse en el agente para que aplique su criterio y experiencia profesional. En este tercer supuesto, se recomienda optar por el ítem “[4 Modificación](#) de los tres textos anteriores en bloque”.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

4 Modificación de los tres textos anteriores en bloque



Intervención conjunta sobre sinopsis, biografía y reflexiones del autor cuando se prevé su modificación desde el inicio, garantizando coherencia editorial y alineación estratégica, y permitiendo una inversión más eficiente que la revisión independiente de cada texto. Un único pago, con descuento, contribuye a la modificación del bloque de tres acompañado de un sustancial ahorro para el bolsillo del autor que haya decidido modificar todos los textos.

Si se elige la opción de delegación en el agente y que se encargue de la sustitución profesional de los tres bloques de texto, una vez realizado el pago a través de la plataforma segura Stripe y tras la redirección automática al formulario correspondiente, el autor no deberá redactar una nueva sinopsis, biografía o reflexiones del autor sino indicar expresamente en los tres apartados correspondientes su delegación mediante una fórmula equivalente a: “Delego en mi agente la propuesta y publicación de la sinopsis más adecuada a mis intereses en la ficha de autor del Global Editors Hub”, o bien una declaración de alcance similar. El agente recogerá dicha delegación y procederá, conforme a su criterio profesional, a sustituir los textos originales por aquellos que estime más adecuados.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

5 Sustitución de la imagen de portada

La imagen de portada constituye uno de los elementos de mayor impacto inmediato dentro de la ficha de autor. En un entorno de consulta profesional como el del Global Editors Hub, donde editores y productores revisan numerosas fichas en periodos de tiempo muy limitados, la portada actúa como primer filtro visual. Antes incluso de leer una sinopsis o atender a los indicadores técnicos, la decisión inconsciente de detenerse o pasar a la siguiente ficha suele producirse en función de la impresión que genera la imagen.

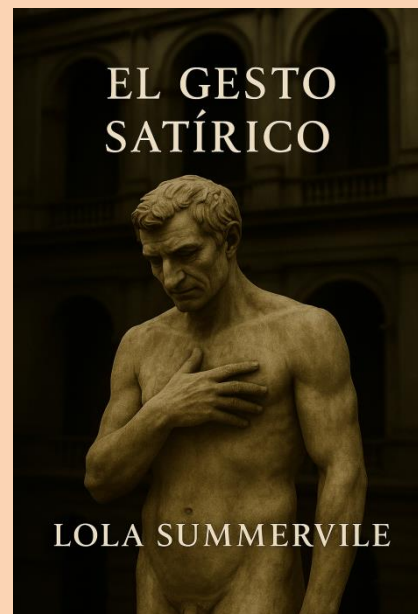


En Abocaperro Agencia Literaria trabajamos este elemento desde un conocimiento profundo no solo de los códigos visuales del sector, sino también de los principios psicológicos que intervienen en la toma de decisiones rápidas en contextos de alta saturación informativa. Diversos estudios en percepción visual y psicología cognitiva han demostrado que, ante estímulos múltiples, el cerebro profesional aplica mecanismos automáticos de selección basados en coherencia, legibilidad, jerarquía visual y expectativa de valor, todo ello, con una

simple mirada en la imagen de portada de la ficha de autor. Por ello, la portada no se concibe como un mero recurso estético, sino como un dispositivo estratégico diseñado para facilitar la detención de la mirada, generar una primera impresión de solvencia editorial y predisponer favorablemente al profesional antes de cualquier análisis racional del contenido.

Una portada poco viva, genérica, desactualizada o visualmente débil no solo empobrece la percepción global de la obra, sino que puede provocar un efecto disuasorio inmediato. En la práctica profesional, un editor que no se siente atraído por la portada rara vez dedica tiempo adicional a profundizar en el contenido de la ficha; simplemente continúa con la siguiente obra disponible. Este comportamiento no responde a un juicio literario, sino a una dinámica real de trabajo basada en la rapidez, la saturación de estímulos y la necesidad de priorizar.

Seleccionar una imagen de portada adecuada es, por tanto, un ejercicio estratégico que va mucho más allá del gusto personal del autor. Requiere comprender qué códigos visuales resultan funcionales para un determinado género, qué tipo de atmósfera conecta con las expectativas del mercado, qué nivel de sobriedad o impacto es adecuado y qué elementos gráficos favorecen una lectura profesional eficaz. Se trata de un equilibrio preciso entre



identidad estética, posicionamiento editorial y eficacia comunicativa.

El agente literario se encuentra en una posición especialmente cualificada para realizar esta selección. Su criterio no se basa en preferencias subjetivas, sino en la experiencia acumulada tras años de observación directa de los hábitos de lectura, evaluación y descarte de los profesionales del sector. Conoce qué tipos de portadas despiertan curiosidad, cuáles transmiten profesionalidad y cuáles, por el contrario, generan indiferencia o rechazo.

La sustitución de la imagen de portada permite al autor beneficiarse de ese criterio experto y alinear la presentación visual de su obra con las exigencias reales del entorno editorial. No se trata de embellecer la ficha, sino de maximizar su capacidad de atracción en los primeros segundos de exposición, cuando se decide si una obra merece atención o queda descartada. Esta intervención se concibe como una inversión directa en visibilidad, impacto y competitividad profesional dentro del Global Editors Hub.

Si el autor opta por delegar en el agente la maquetación y el diseño de una imagen de presentación profesional, una vez efectuado el pago correspondiente a través de la plataforma de pago seguro Stripe, será redirigido a la página web del agente, donde podrá elegir entre las siguientes opciones:

- (a) subir una imagen propia para que sea expuesta en el Global Editors Hub en sustitución de la existente;
- (b) no subir ninguna imagen y marcar la casilla de verificación mediante la cual delega íntegramente en el agente la creación y publicación de una imagen profesional; o
- (c) subir una imagen de su elección y, adicionalmente, marcar la casilla de verificación, en cuyo caso el agente elaborará una propuesta visual profesional, procurando respetar, en la medida de lo posible, los elementos, el mensaje y la intención de la imagen aportada por el autor, y aplicando al mismo tiempo su criterio profesional y su conocimiento de las preferencias

habituales de los editores y productores que visitan el Global Editors Hub.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

6 Modificaciones en los identificadores de género literario y sub-géneros

Estado del Editor: 01 A la espera de interés editorial, 02 Algún editor se ha interesado, 04 Editor y agente pactan informes

Agente, autor@, géneros y sub-géneros: Abocaperro Agencia Literaria, Agente: Adela San Juan, Español, N-Ciencia ficción, N-Comedia/humor, N-Romántica, N-Sátira, Ritmo dinámico

La correcta asignación de géneros y subgéneros es un factor

decisivo en la visibilidad real de una obra dentro del repositorio. No se trata de una etiqueta meramente descriptiva, sino de un elemento estructural que determina cómo, cuándo y ante quién aparece una ficha en los procesos de búsqueda y filtrado utilizados por editores y productores. Una obra mal clasificada, aunque sea sólida desde el punto de vista literario, corre el riesgo de no ser encontrada por los profesionales para los que realmente resulta pertinente.

Los identificadores de género y subgéneros literarios se establecen inicialmente conforme a los criterios técnicos y editoriales derivados de los veintiséis informes profesionales asociados a cada manuscrito. Estos criterios no responden a una clasificación genérica o académica, sino a una lectura estratégica orientada al funcionamiento real del mercado y a los hábitos de búsqueda de los profesionales que utilizan el repositorio como herramienta de trabajo.

Sin embargo, una vez la ficha está expuesta y el autor puede observarla en su contexto real de consulta profesional, es frecuente detectar oportunidades de ajuste. En algunos casos, un subgénero más específico permite afinar el posicionamiento; en otros, una ampliación controlada de identificadores puede mejorar la capacidad de la obra para aparecer en distintos recorridos de búsqueda sin desvirtuar su identidad. También puede ocurrir que el autor, tras ver su obra presentada,

identifique una expectativa de mercado distinta a la inicialmente prevista.

Cualquier modificación en este ámbito implica una revisión estratégica del posicionamiento de la obra dentro del sistema. No se trata de cambiar etiquetas de forma arbitraria, sino de evaluar cómo interactúan los identificadores con el motor de búsqueda del Hub y con los patrones reales de consulta de editores y productores. Un ajuste mal planteado puede dispersar la visibilidad o atraer a perfiles profesionales no alineados; un ajuste bien ejecutado, en cambio, puede incrementar de manera significativa la exposición cualificada de la ficha.

La intervención de la agencia en este proceso aporta un valor determinante: conocimiento directo de las taxonomías preferidas por los profesionales, experiencia en la lectura de señales de mercado y capacidad para anticipar cómo un cambio concreto afecta al recorrido de la ficha dentro del repositorio. Por este motivo, la modificación de géneros y subgéneros se articula como un servicio complementario, concebido como una inversión estratégica destinada a mejorar la localización, pertinencia y atractivo profesional de la obra.

Aunque el autor no tenga acceso directo a determinadas capas del Global Editors Hub, la zona de consulta profesional incorpora información decisiva para los procesos de selección editorial. Entre los elementos de mayor peso se encuentra el conjunto de veintiséis informes técnicos, que analizan la viabilidad de la obra desde perspectivas complementarias. Y, además, junto a ellos, los profesionales disponen de un sistema de búsqueda avanzado que permite filtrar y cruzar criterios múltiples y transversales, basados en la correcta etiquetación de las fichas.

En este contexto, la etiquetación no es un elemento accesorio ni baladí, sino un factor primordial que condiciona de forma directa la visibilidad efectiva de la obra ante los perfiles profesionales adecuados. Una clasificación imprecisa o deficiente reduce de manera significativa el número de consultas y oportunidades reales, mientras que una etiquetación rigurosa y estratégicamente planteada maximiza la exposición del manuscrito dentro del ecosistema profesional. Por ello, invertir en este recurso resulta esencial y, en la mayoría de los casos, aconsejable delegarlo en el agente literario, cuyo criterio

especializado permite alinear la ficha con los parámetros reales de búsqueda y decisión utilizados por editores y productores.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

7 Modificación del texto del "Extracto de los 26 informes..."

El extracto de los veintiséis informes profesionales cumple una función clave dentro de la ficha de autor: sintetiza, en pocas líneas, la lectura experta que la agencia ha realizado del manuscrito y actúa como puente entre la primera impresión visual de la ficha y la decisión del profesional de profundizar en la obra mediante la descarga de los informes completos. Es, en la práctica, uno de los textos más influyentes de toda la presentación.

EXTRACTO DE LOS 26 INFORMES ELABORADOS POR EL AGENTE

CALMA BESTIA FERROZ

79%

NOTA
MEDIA

Thriller psicológico de notable densidad emocional que examina las relaciones de poder afectivo en entornos digitales. La novela destaca por su mirada crítica sobre el deseo, la dependencia y la identidad femenina, articulada mediante una voz narrativa sólida, introspectiva y contemporánea que sostiene la tensión sin concesiones ni artificios.

Este extracto se redacta inicialmente sin coste, a partir de los resultados globales de los

informes, con un enfoque equilibrado y descriptivo. No obstante, una vez la ficha está expuesta en el Global Editors Hub y el autor puede observarla en su contexto real de consulta profesional, es habitual advertir que el texto podría afinarse, reforzarse o reorientarse para ganar claridad, impacto o capacidad de atracción.

Un extracto bien trabajado no se limita a resumir conclusiones: selecciona con precisión los elementos que despiertan curiosidad profesional, anticipa valor editorial y guía la mirada del editor hacia aquellos aspectos que justifican dedicar más tiempo a la obra. Un texto plano o excesivamente neutro, por el contrario, puede diluir el interés y no activar el siguiente paso natural del profesional: profundizar.

La modificación de este extracto permite ajustar el énfasis, mejorar la fluidez, clarificar el posicionamiento o destacar con mayor intención los aspectos que hacen singular a la obra, siempre dentro de los límites de rigor y fidelidad a los informes originales. La intervención de la agencia se apoya en su experiencia directa sobre qué tipo de formulaciones generan mayor tracción dentro del repositorio y cuáles pasan inadvertidas.

Este servicio se concibe como una inversión estratégica orientada a aumentar la capacidad de atracción del conjunto de la ficha, reforzando el papel del extracto como elemento decisivo en el tránsito entre la simple visualización y el interés profesional activo por la obra.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

8 Modificación de los textos "Lo más apreciado"

LO MÁS APRECIADO

- ✓ 1. Protagonista compleja de alta densidad psicológica
- ✓ 2. Integración eficaz entre drama íntimo y pesquisa criminal
- ✓ 3. Atmósfera urbana coherente y opresiva
- ✓ 4. Tratamiento honesto de la culpa y la dependencia

LO MENOS APRECIADO

- ✗ 1. Ritmo pausado que puede exigir paciencia lectora
- ✗ 2. Escasa acción externa en determinados tramos
- ✗ 3. Final deliberadamente abierto y poco conciliador

Al igual que en el epígrafe anterior, este servicio cubre la modificación del apartado destinado a resaltar los aspectos mejor valorados de la obra, incluyendo ajustes de

redacción, selección de elementos destacados o reformulación estratégica del contenido.

El autor podrá proponer al agente hasta cuatro frases alternativas a las originalmente incluidas en su ficha de autor, siempre que considere que dichas modificaciones contribuyen a mejorar la claridad, precisión o comprensión de su obra por parte de editores o productores.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

9 Modificación de los textos "Lo menos apreciado"

Se aplica el mismo principio que para los dos ítems anteriores.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

10 Modificación en bloque de los tres ítems anteriores



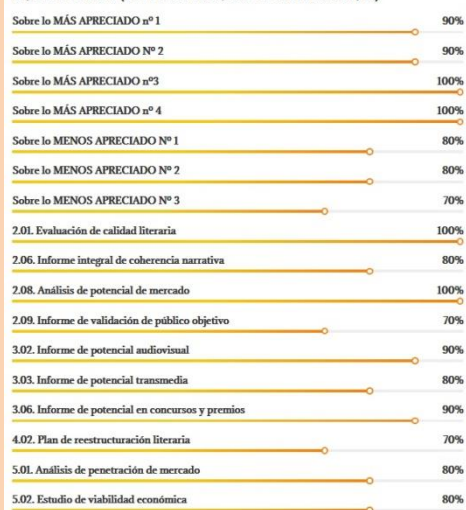
Este epígrafe contempla la intervención conjunta y coordinada sobre el extracto de informes, "Modificación del texto", "Lo más apreciado" y "Lo menos apreciado" de los epígrafes 7, 8 y 9, garantizando coherencia global y una presentación editorial equilibrada con el subsiguiente ahorro de costes para el bolsillo del autor.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

11 Modificación de los deslizadores - *sliders*

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS 26 INFORMES DE EVALUACIÓN (EXTRACTO MÁS SIGNIFICATIVO)



Los deslizadores porcentuales de la ficha de autor se configuran inicialmente conforme a los criterios editoriales y de presentación establecidos por la agencia, como siempre fundados en los criterios establecidos por los veintiséis informes profesionales sobre la obra del autor. No obstante, el autor puede proponer, a iniciativa propia, modificaciones en su contenido porcentual cuando considere subjetivamente que determinados elementos merecen una mayor o distinta visibilidad.

Estas modificaciones se articulan mediante un intercambio argumentado con la agencia y están sujetas a los mismos principios de valoración y negociación que la revisión de la puntuación del agente del ítem 7. La agencia evaluará la

coherencia, pertinencia y justificación estratégica de la propuesta y, si los argumentos resultan consistentes y alineados con los criterios de los informes, procederá a su ajuste. La intervención se concibe como una inversión orientada a optimizar la eficacia visual y editorial de la ficha ante los profesionales que la consultan.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

12 Revisión de la Puntuación del Agente al alza por motivos justificados

Puntuación del agente: 79 ⓘ

Una comedia futurista ingeniosa que combina romance, ironía y especulación tecnológica con notable frescura. La autora construye personajes carismáticos y un mundo verosímil, logrando ligereza narrativa sin renunciar a profundidad emocional ni inteligencia literaria.

La puntuación del agente se establece inicialmente conforme a los criterios internos de evaluación de la agencia, basados en el análisis técnico, editorial, estratégico y de posicionamiento de la obra que emanan de los veintiséis informes profesionales. No obstante, este valor no se concibe como inamovible.

Cuando el autor, a iniciativa propia, plantea mediante un intercambio argumentado de correos electrónicos que concurren nuevos elementos relevantes, matices no considerados o cambios sustanciales en su propia percepción subjetiva de la obra, la agencia puede acceder a abrir un proceso de revisión.

Dicha revisión se articula como un diálogo profesional estructurado, en el que el autor expone de forma razonada por qué considera que su obra merece una valoración superior. Si los argumentos resultan consistentes, verificables y alineados

Valoración del agente



Puntuación del agente

79

con los criterios

editoriales de la agencia, el agente puede aceptar la revisión y, tras la correspondiente evaluación y negociación, proceder a un ajuste al alza de la puntuación, cuantificado en un incremento concreto de puntos.

Este servicio no garantiza automáticamente una subida de la puntuación, sino la apertura de un proceso profesional de reconsideración fundamentada. La intervención implica una

nueva lectura crítica de los informes, contraste de argumentos y reevaluación conforme a los estándares internos, y se concibe como una inversión orientada a mejorar la percepción editorial de la obra cuando existen bases objetivas para ello.

En el supuesto de que, tras el análisis y la deliberación correspondientes, el agente concluya que no procede aplicar un incremento de la puntuación solicitada, se solicitarán al autor sus datos bancarios necesarios a fin de tramitar el reembolso íntegro del importe abonado por este servicio.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

13 Delegar en Abocaperro la redacción y el asesoramiento integral de la ficha de autor

Este servicio ofrece la redacción completa, reestructuración y optimización estratégica de la ficha de autor cuando el autor decide delegar íntegramente en Abocaperro la configuración de su presentación pública en el Global Editors Hub. La diferencia esencial respecto a la elaboración directa por parte del autor reside en el enfoque: la ficha no se concibe como un texto “sobre la obra”, sino como una pieza de comunicación editorial diseñada para captar atención cualificada en un entorno de consulta profesional, donde editores y productores evalúan con rapidez, comparan opciones y priorizan aquello que les resulta más claro, más relevante y más fácilmente explotable.

La intervención de la agencia se apoya en experiencia acumulada, criterio editorial y bagaje operativo real en análisis de obras, negociación, evaluación de viabilidad y lectura de señales de mercado. Esa experiencia permite detectar con precisión qué elementos deben ocupar el primer plano, qué aspectos conviene sintetizar, qué información debe reordenarse para facilitar una lectura inmediata y qué formulaciones incrementan la percepción de profesionalidad y potencial editorial. El objetivo es maximizar la probabilidad de



que un profesional se detenga, lea, retenga y actúe, siendo atraído hacia la descarga de los veintiséis informes que respaldan su intuición a la vista de lo leído en la ficha de autor y, en base a sus reflexiones acerca de lo leído en los informes, tome la decisión última de solicitar al agente el manuscrito.

Este servicio es especialmente pertinente cuando el autor, aun habiendo propuesto un buen texto sinóptico, de biografía o de reflexiones del autor y habiendo diseñado una imagen de portada que satisface su propio ojo subjetivo, no dispone de distancia suficiente para identificar qué está obstaculizando la eficacia de su presentación. *Es frecuente que el autor anteponga información que para él es emocionalmente relevante, pero que para un profesional resulta secundaria, dispersa o poco funcional.* La agencia, por el contrario, opera con criterios de impacto editorial: identifica el núcleo mercantil, refuerza el posicionamiento, evita redundancias y asegura que cada bloque de la ficha contribuya a un relato único, sólido y persuasivo, sin perder rigor ni credibilidad.



A ello se suma un factor determinante: la agencia conoce su oficio y conoce la profesión editorial desde dentro. Ese conocimiento permite anticipar qué busca un editor o productor incluso antes de que inicie activamente su proceso de búsqueda. En consecuencia, la ficha de autor no se limita a describir un producto, sino que lo posiciona estratégicamente dentro del repositorio, alineándolo con expectativas reales de mercado, criterios de selección habituales y dinámicas de decisión profesional. Para el

autor, este posicionamiento seguro y consciente constituye un elemento de mercadotecnia esencial: no se trata de promocionarse subjetivamente de forma agresiva, sino de presentar el proyecto de manera objetivamente inteligible, atractivo y comercialmente viable, aumentando de forma sustancial sus posibilidades de ser identificado, considerado y elegido. Mercadotecnia en estado puro.

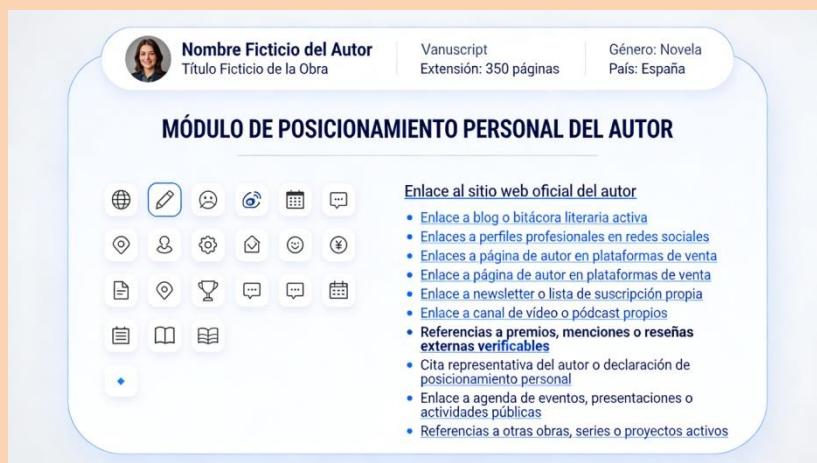
[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

14 Inclusión de un Módulo Publicitario de Posicionamiento Personal del autor

Este servicio permite la incorporación de un bloque adicional de información profesional del autor dentro de su ficha, integrado de forma coherente y estructurada como una

extensión natural de la misma. Su finalidad no es solamente promocional en sentido únicamente publicitario, sino a la vez informativa y contextual:



ofrecer a los profesionales que consultan la ficha una visión más amplia y completa del recorrido, la actividad y la proyección pública del autor.

Este módulo se sitúa a continuación de la ficha de autor y actúa como un complemento que facilita al editor o productor el acceso a información externa relevante, sin necesidad de búsquedas adicionales. De este modo, se refuerza la percepción de profesionalidad, continuidad y solvencia del autor, especialmente en aquellos casos en los que existe una trayectoria, una presencia pública activa o proyectos en curso que aportan valor a la evaluación editorial.

La selección y presentación de los elementos incluidos en este módulo se realiza con criterio editorial, evitando la saturación y priorizando únicamente aquellos enlaces, referencias o contenidos que resulten pertinentes desde un punto de vista profesional. El objetivo es acompañar la toma de decisiones del editor, no distraerla.

A título orientativo, este módulo puede incluir, entre otros, los siguientes elementos:

Los más visitados por editores - Febrero 2026

- Enlace al sitio web oficial del autor.
- Enlace a blog o bitácora literaria activa.
- Enlaces a perfiles profesionales en redes sociales.
- Enlace a página de autor en plataformas de venta.
- Enlace a *newsletter* o lista de suscripción propia.
- Enlace a canal de vídeo o pódcast propios.
- Referencias a premios, menciones o reseñas externas verificables.
- Cita representativa del autor o declaración de posicionamiento personal.
- Enlace a agenda de eventos, presentaciones o actividades públicas.
- Referencias a otras obras, series o proyectos activos.

Este servicio está especialmente indicado para autores que desean consolidar una imagen profesional coherente y facilitar al máximo el acceso a información relevante por parte de editores y productores, incrementando así las posibilidades de interés sostenido más allá de la primera consulta de la ficha.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

15 Posicionamiento estratégico de la Ficha de Autor

Este servicio se orienta a optimizar de forma activa y deliberada la visibilidad de la ficha de autor dentro del Global Editors Hub mediante su inclusión estratégica en los distintos bloques de títulos del repositorio. Las fichas no se presentan de manera aleatoria: se agrupan en secciones temáticas y dinámicas —como las más visitadas por editores, manuscritos requeridos, obras recomendadas o selecciones especiales— que concentran la atención prioritaria de los profesionales que acceden al Hub.

Obras muy especiales

Las obras recomendadas por Abocaperro Agencia Literaria

Las fichas de autor más visitadas por editores

Estados del Editor y obras recomendadas

Favoritos del GEHub

Los 10 manuscritos más visitados

La agencia puede intervenir manualmente para decidir en qué bloques aparece una ficha concreta y con qué intensidad. En un nivel básico, la obra puede figurar únicamente en los espacios esenciales de exposición. En un nivel avanzado, puede incorporarse a un mayor número de bloques editoriales o incluso a la totalidad de aquellos que resulten coherentes con su perfil editorial, incrementando de forma significativa su presencia transversal dentro del Hub.

Cuantos más bloques relevantes integren una misma ficha, mayor es su visibilidad acumulada y más frecuente es su exposición ante editores y productores que consultan el sistema desde distintos puntos de entrada. Este posicionamiento no responde a automatismos, sino a un criterio estratégico basado en experiencia editorial y conocimiento del comportamiento de los profesionales dentro del GEHub. La intervención se concibe como una inversión orientada a amplificar el impacto global de la ficha y a reforzar su capacidad de atracción en un entorno donde la atención es limitada y altamente selectiva.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

16 Reactivación de fichas inactivas o con poca actividad

Con el paso del tiempo, determinadas fichas pueden entrar en una fase de baja actividad dentro del GEHub. Esta situación no siempre obedece a la calidad intrínseca de la obra, sino con



frecuencia a una combinación de factores operativos: ausencia de ajustes estratégicos tras la publicación inicial, falta de intervenciones orientadas a reforzar su visibilidad o una exposición prolongada sin optimización dentro de un entorno dinámico y altamente selectivo. En estos casos, la ficha puede quedar funcionalmente relegada, con un volumen reducido de consultas y sin generar solicitudes activas por parte de editores o productores, aun manteniéndose técnicamente publicada y accesible.

Cuando una ficha entra en este estado de baja tracción, el sistema la considera inactiva a efectos de visibilidad, sin que ello implique su retirada ni la pérdida de su validez editorial. Simplemente deja de formar parte de los recorridos habituales de consulta profesional, quedando en una zona de escasa circulación que limita de manera significativa sus oportunidades de ser detectada.

El proceso de reactivación supone una intervención específica, de carácter técnico y editorial, orientada a reintegrar la ficha en los flujos operativos del repositorio. Esta actuación puede incluir la actualización controlada de determinados parámetros internos, la revisión de su estado de indexación y la normalización de sus señales de actividad, siempre dentro de los estándares del sistema y sin alterar el contenido esencial de la obra.

De forma complementaria, y cuando el autor así lo solicite, la reactivación puede ir acompañada de un estudio conjunto de viabilidad actualizado entre el autor y la agencia. Este análisis permite revisar el encaje editorial del manuscrito a la luz del contexto actual del mercado, teniendo en cuenta posibles cambios de tendencia, enfoque o posicionamiento, sin que ello constituya una intervención creativa ni una promesa de resultados.

La reactivación de una ficha se articula como un servicio independiente, sujeto a condiciones específicas, y responde a la

necesidad de preservar un repositorio dinámico, coherente y operativo, garantizando que las obras expuestas mantengan una presencia real y funcional dentro del Global Editors Hub sin correr el riesgo de que alguna quede relegada u obsoleta, imagen que no interesa ni al autor ni cuanto menos al agente que representa su ficha en el repositorio.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

17 Emisión de certificación de estado de ficha

La agencia puede emitir, a solicitud del autor, una certificación formal relativa al estado de su Ficha de Autor dentro del Global Editors Hub. Este documento tiene carácter acreditativo y deja

constancia de que la ficha se encuentra activa, correctamente registrada y disponible para su consulta por parte de profesionales del sector literario



CERTIFICACIÓN DE ESTADO DE FICHA

Nombre del autor: Nombre Ficticio del Autor Título de la obra: Título Ficticio de la Obra
Identificador de ficha: GF-2024-12345 Fecha de emisión: 15 de julio de 2024

Abocaperro Agencia Literaria certifica el estado actual de la ficha en el Global Editors Hub, confirmando su validez y registro en la plataforma

Estado de la ficha:	Activa
Visibilidad: Estándar	Número de consultas registradas: 42
Fecha de última actualización:	10 de julio de 2024

Firma del agente 

Abocaperro Agencia Literaria

integrados en la plataforma.

La certificación no valora la calidad literaria de la obra ni anticipa resultados editoriales, sino que acredita hechos objetivos y verificables: la existencia de la ficha, su adecuación a los estándares técnicos y editoriales del Hub, y su correcta integración en el repositorio en el momento de la emisión. Se trata, por tanto, de un documento de naturaleza informativa y administrativa.

Este tipo de certificación puede resultar útil en contextos externos al Global Editors Hub, como convocatorias, procesos de selección, presentación a concursos, dossiers profesionales o cualquier otra situación en la que el autor necesite acreditar formalmente la presencia y vigencia de su obra en un entorno

editorial profesional. La emisión de la certificación se gestiona como un servicio independiente, sujeto a las condiciones y tarifas vigentes, y queda limitada al alcance y contenido expresamente indicado en el propio documento.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

18 Consultoría informativa individual con el agente: asistencia telefónica

Durante la fase comprendida entre la incorporación inicial de la primera ficha de autor al Global Editors Hub y el momento en



que un profesional del sector manifiesta un interés formal y activo por la obra, procediendo a solicitar al agente el manuscrito original para su examen, la ficha de autor se expone de manera gratuita dentro del repositorio. En este periodo, la agencia gestiona un volumen elevado de fichas activas, lo que hace inviable una atención telefónica continuada y personalizada para cada autor sin afectar al correcto funcionamiento del sistema.

Por este motivo, la interacción ordinaria durante dicha fase se limita a las comunicaciones esenciales por correo electrónico, destinadas a informar al autor de cambios de estado relevantes, variaciones

significativas en los contadores de actividad o solicitudes formales de manuscrito. Este marco garantiza un tratamiento equitativo para todos los autores y permite mantener la operatividad del GEHub en condiciones profesionales.

Como servicio complementario, el autor puede solicitar sesiones de asistencia informativa personalizada por vía telefónica con su agente literario. Estas sesiones se articulan por tramos de treinta minutos, contratados y abonados con

carácter previo, y pueden acumularse para ampliar la duración de la conversación cuando el autor lo considere oportuno.

Este servicio permite al autor plantear dudas concretas, contextualizar la situación de su ficha, comprender mejor determinados aspectos operativos del sistema o recibir orientación informativa sobre el funcionamiento general del proceso editorial en esta fase previa. No constituye una promesa de resultados ni una dirección creativa, sino un espacio de interlocución directa y profesional con el agente.

La prestación de este servicio se extiende exclusivamente hasta el momento en que un editor o productor, tras la lectura del manuscrito, manifiesta un interés fehaciente en iniciar negociaciones de edición o producción con la intermediación de la agencia. A partir de ese punto, la interacción telefónica necesaria para el desarrollo de dichas negociaciones forma parte natural del trabajo de representación y deja de estar sujeta a tarificación, pasando a ser de carácter gratuita.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

19 Consultoría informativa individual con el agente: asistencia mediante correo-e

A diferencia con el ítem 18 anterior donde el servicio de asistencia se prestaba telefónicamente, este servicio ofrece al autor un canal de interlocución informativa directa y continuada con su agente literario mediante correo electrónico durante la fase previa a la manifestación de interés formal por parte de un editor o productor. Al igual que en el anterior ítem, su finalidad es permitir una comunicación ordenada, reflexiva y profesional, adecuada a aquellas consultas que no requieren interacción inmediata.

La consultoría se articula mediante un único pago y da derecho a formular consultas de carácter informativo sin limitación en el número de intercambios durante el periodo de vigencia del servicio. Las respuestas por parte de la agencia se emiten dentro de un plazo máximo orientativo de setenta y dos horas,

aunque en la práctica se suele contestar dentro del día, garantizando así una atención estructurada compatible con la operatividad general del Global Editors Hub.

Este servicio permite al autor aclarar dudas, contextualizar la evolución de su ficha o comprender determinados aspectos del funcionamiento del sistema, sin que ello implique asesoramiento creativo ni compromiso de resultados. Al igual que en el epígrafe anterior, la prestación de este servicio se extingue en el momento en que un profesional manifiesta un interés fehaciente en iniciar negociaciones, pasando desde entonces la interlocución necesaria a formar parte del trabajo ordinario de representación de la agencia.



[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

20 Incorporación al GEHub de segundas o sucesivas obras



La incorporación de una primera obra al Global Editors Hub incluye, como ya se ha indicado, la creación y exposición gratuita de la ficha de autor correspondiente a un único manuscrito, siempre que se cumplan los criterios de admisión establecidos por la agencia. Esta primera ficha cumple una función introductoria y permite al autor presentar su trabajo dentro del repositorio en condiciones plenamente profesionales, sin coste asociado por el alta inicial.

Cuando un mismo autor desea incorporar una segunda obra, o sucesivas, cada manuscrito genera necesariamente una nueva ficha

independiente. Estas fichas adicionales dejan de estar amparadas por el régimen de gratuidad inicial y se integran en el sistema como un servicio complementario de pago, conforme a las tarifas vigentes.

Las fichas correspondientes a segundas o sucesivas obras mantienen exactamente las mismas características técnicas, editoriales y de posicionamiento que la ficha inicial gratuita. Incluyen el mismo tratamiento profesional en cuanto a estructura, exposición, indexación, visibilidad dentro del Global Editors Hub y acceso por parte de editores y productores, sin limitaciones ni degradación de sus prestaciones.

La diferencia entre la primera ficha y las siguientes no reside en la calidad del servicio, sino en la lógica operativa del sistema. Cada nueva obra implica un trabajo completo de incorporación, validación, configuración editorial y mantenimiento técnico, equiparable al de cualquier otra ficha del repositorio. Por este motivo, la incorporación de obras adicionales se articula como un servicio independiente, concebido como una inversión orientada a ampliar la presencia profesional del autor dentro del Global Editors Hub y a consolidar un catálogo de obras accesible para los profesionales del sector.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

21 Los veintiséis informes profesionales del manuscrito



La exposición de la ficha de autor en el Global Editors Hub es independiente del acceso a los informes editoriales asociados al manuscrito. La ficha cumple una función concreta: presentar la obra en un entorno profesional, permitir su consulta por editores, agentes y productores, y facilitar un primer contacto objetivo con el texto. Esa presencia es gratuita en los términos ya establecidos y no queda condicionada, en ningún caso, a la adquisición de servicios adicionales.



Ahora bien, la información que el autor recibe a través de la ficha es, por definición, limitada. El sistema muestra actividad, consultas, recorridos de navegación y descargas por parte de profesionales, pero no explica las razones profundas que subyacen a la ausencia de solicitudes formales, de peticiones de manuscrito o de manifestaciones de interés explícito. Y es precisamente ahí donde surge una de las preguntas más frecuentes —y más difíciles— para cualquier autor: “Si escribo bien, si mi obra es sólida, si está siendo vista por editores, si los contadores acumulan visitas a ritmo consistente, ¿por qué no ocurre nada más?”

Los veintiséis informes editoriales existen para responder a esa pregunta con precisión. No desde la intuición, la conjetura o el consuelo, sino desde el análisis técnico, estructural y de mercado del manuscrito. Cada uno de los informes aborda dimensiones específicas de la obra que no son visibles desde fuera: su funcionamiento interno, su posicionamiento real, sus fricciones editoriales, su grado de alineación, o desalineación, con las expectativas profesionales actuales, con el mercado. Son informes que permiten comprender no solo qué es la obra, sino cómo es leída, interpretada y evaluada por un lector editorial experto, cómo va a ser tomada por el mercado.

El acceso por parte del autor a estos informes constituye un servicio independiente y de carácter profesional. Su valor reside en que ofrecen al autor un nivel de conocimiento absoluto, objetivo sobre su propio texto que ningún otro canal puede proporcionar. Ni las métricas de visibilidad, ni las opiniones externas, ni la experiencia personal del autor, ni las opiniones de su red social bastan para explicar por qué una obra avanza o se detiene en un punto determinado del proceso editorial. Los informes sí lo hacen, porque están diseñados para identificar causas, no para emitir juicios genéricos ni sinopsis al uso.



Invertir en los informes supone, para el autor, acceder a una cartografía completa de su manuscrito: entender su alcance real, su profundidad literaria, su lectura profesional y su potencial de mercado en términos concretos. Permite poner nombre y contexto a aquello que,

de otro modo, queda reducido a una sensación difusa de bloqueo. No prometen resultados ni sustituyen el criterio de un editor, pero aportan algo mucho más valioso: claridad, situación, objetividad vs. subjetividad.

Desde esta perspectiva, los veintiséis informes no deben entenderse como un complemento accesorio, sino como la única herramienta que permite al autor situarse con precisión: saber qué tiene entre manos, qué está funcionando, qué está limitando el recorrido de la obra y en qué condiciones reales se está ofreciendo al mercado profesional. Esa comprensión marca la diferencia entre avanzar con criterio o continuar operando a ciegas, confiando en que el tiempo, por sí solo, resuelva lo que en realidad exige análisis.

Podría afirmarse que el análisis conjunto de los informes reemplaza de forma íntegra —y con mayor rigor, coherencia y utilidad práctica— la lectura dispersa y subjetiva que, de otro modo, requeriría la intervención acumulada de decenas de lectores beta.

Por ese motivo, el acceso a los informes editoriales se articula como un servicio de pago. No porque condicionen la presencia de la ficha de autor en el Global Editors Hub, sino porque constituyen un producto profesional de alto valor informativo, elaborado con metodología, experiencia y conocimiento directo



del funcionamiento interno del sector editorial. Son, en muchos casos, la única vía realista para que un autor comprenda qué está ocurriendo con su obra cuando, aparentemente, todo parece estar en su sitio, perfectamente expuesta su ficha de autor en el repositorio, todo sincronizado y funcionando como un reloj suizo

y, sin embargo, no sucede nada.

En términos estrictos de decisión y de avance real, los informes constituyen un activo estratégico del que el autor no puede prescindir si desea operar con criterios profesionales. Ningún autor —por talento, experiencia, madurez literaria o inteligencia que posea— es capaz de situarse objetivamente frente a su propia obra: la implicación emocional, el conocimiento previo del texto y la inversión personal hacen

imposible una lectura neutral. Esa limitación no es un defecto, es una condición humana.

Precisamente por ello, los informes representan un bien de alto valor: proporcionan una mirada externa, técnica y despersonalizada que el autor jamás podrá generar por sí mismo. Invertir en ellos no es un gasto accesorio, sino la única forma de abandonar la especulación, la autojustificación y la espera pasiva, y sustituirlas por conocimiento verificable. Sin ese conocimiento, el autor permanece atrapado en la subjetividad; con él, dispone de una base sólida para decidir, corregir, insistir o redefinir su estrategia. En la práctica, los informes no solo explican la obra: explican al autor su posición real frente al mercado. Y esa información, una vez entendida, se vuelve imprescindible.



Hemos de hacer una severa advertencia: en la mayoría de los casos, el acceso a los veintiséis informes supone para el autor un impacto difícil de anticipar, de lo cual no nos podemos hacer responsables. No porque los informes busquen ser duros o destructivos, sino porque en la generalidad de los casos desmontan con precisión quirúrgica las narrativas internas, subjetivas con

las que el autor ha convivido y se ha autoalimentado durante años: la idea de que *todo está bien*, de que *solo es cuestión de tiempo*, de que *alguien acabará descubriendo mi manuscrito si lo mantengo indefinidamente en todos los medios y redes posibles, incluido el Global Editors Hub*. Los informes confrontan al autor con una realidad que no admite autoindulgencia: muestran de forma objetiva dónde la obra funciona, pero también —y sobre todo— dónde no lo hace, por qué genera fricción editorial y por qué las tan anheladas expectativas profesionales no están cumpliéndose. Para muchos autores, esta lectura resulta incómoda, incluso dolorosa, porque obliga a abandonar la protección de la subjetividad y enfrentarse a datos, criterios y diagnósticos objetivos que no se pueden discutir desde la emoción.

Precisamente por eso los informes tienen valor. No están pensados para reconfortar, sino para esclarecer. No suavizan conclusiones ni maquillan carencias, porque hacerlo sería inútil desde un punto de vista profesional. En ese sentido, los informes *escuecen* porque rompen inercias, desactivan falsas esperanzas y colocan al autor frente a una pregunta inevitable: continuar esperando sin entender qué ocurre, o asumir el conocimiento incómodo que permite decidir con criterio poniendo el objetivo de mi carrera literaria en el futuro y construyendo desde cero. Muchos autores descubren en esta fase que preferían no saber; otros entienden que, sin ese golpe de realidad, seguirían operando a ciegas.

Los informes no prometen éxito, pero sí algo mucho más raro y valioso en el sector editorial: verdad estructurada, verdad desnuda. Y esa verdad, una vez conocida, ya no puede ignorarse.

El precio de acceso a los informes editoriales incluye exclusivamente la entrega íntegra de los veintiséis informes profesionales del manuscrito, sin valoración adicional, interpretación personalizada ni acompañamiento posterior por parte del agente. Los informes se entregan como material técnico y analítico autónomo, diseñado para que el autor disponga de la información objetiva necesaria y pueda procesarla de forma independiente. En el supuesto de que el autor, además de recibir los informes, desee contar con una valoración independiente del agente, así como mantener una conversación extensa y detallada sobre el alcance, la profundidad y las implicaciones del contenido de dichos informes, podrá optar, mediante el correspondiente sobreprecio, por el ítem 22, «Los veintiséis informes profesionales del manuscrito con asistencia telefónica» (a continuación), que incorpora asesoramiento directo y diálogo profesional con el agente.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

22 Los veintiséis informes profesionales del manuscrito con asistencia telefónica

Este servicio incluye la elaboración íntegra de los veintiséis informes profesionales del manuscrito, en los mismos términos, alcance y profundidad descritos en el ítem 21 anterior, incorporando además un componente adicional de alto valor: la asistencia telefónica directa por parte del agente literario responsable de la evaluación.



La asistencia telefónica permite al autor comentar los informes con un interlocutor que conoce de primera mano el contenido, la metodología aplicada y el sentido editorial de cada uno de los análisis realizados. Esta interacción facilita una comprensión más precisa del diagnóstico global del manuscrito, aclara matices que pueden resultar complejos en una lectura exclusivamente escrita y permite contextualizar los resultados dentro del funcionamiento real del mercado editorial.

El agente no introduce modificaciones posteriores en los informes ni dirige decisiones creativas, pero sí ayuda al autor a

interpretar correctamente el alcance de las conclusiones, a identificar relaciones entre distintos informes y a situar su obra con mayor claridad dentro del panorama profesional. Esta mediación cualificada incrementa de forma sustancial el aprovechamiento práctico del conjunto del análisis.

Este servicio está especialmente indicado para autores que desean extraer el máximo valor informativo de los informes y contar con una guía experta que les permita asimilar el diagnóstico con mayor profundidad, rigor y perspectiva profesional, evitando lecturas parciales o interpretaciones erróneas de un material complejo y altamente especializado.

El pago se realizará con carácter previo a la prestación del servicio. Una vez recibido el importe correspondiente tras el pago por la plataforma de pagos segura de Stripe, el agente se pondrá en contacto con el autor por correo electrónico para establecer de mutuo acuerdo el día y la hora de la o las sucesivas llamadas. La asistencia telefónica se desarrollará a lo largo de un mínimo de dos sesiones diferenciadas de una hora de duración cada una, separadas por un intervalo de descanso

también mínimo de diez minutos, permitiendo así una exposición ordenada, una adecuada asimilación de la información y un aprovechamiento óptimo del tiempo de interlocución.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

22b Los veintiséis informes profesionales si se integran el Máster Profesional en Escritura orientada a Publicación (Para información sobre el Máster, [ver ítem siguiente número 23](#))

Cuando los veintiséis informes profesionales del manuscrito se integran dentro del Máster Profesional en Escritura orientada a Publicación, dejan de concebirse como un servicio independiente y pasan a formar parte estructural del propio currículo formativo, sin coste adicional para el autor. En este contexto, los informes no se adquieren como un producto aislado, sino que se incorporan como una herramienta pedagógica central, diseñada para acompañar y sostener el proceso de aprendizaje a lo largo del Máster.

La integración de los informes en el programa responde a una lógica formativa clara: el Máster no se articula sobre contenidos teóricos abstractos, sino sobre el análisis real y aplicado del manuscrito del propio autor, entre otros análisis propios del currículo del Máster propiamente dicho. Los informes proporcionan la base objetiva sobre la que se construyen los distintos módulos, permitiendo que cada fase del Máster se apoye en diagnósticos técnicos, estructurales y de mercado previamente elaborados. De este modo, el autor no trabaja sobre hipótesis, impresiones o consejos genéricos, sino sobre información concreta, profesional y directamente vinculada a su obra.



Al formar parte del Máster, los informes se utilizan como material de referencia continuo: sirven para identificar puntos de partida, detectar áreas de mejora, establecer prioridades de intervención y evaluar la evolución del manuscrito conforme avanza el programa. Su función no es únicamente descriptiva, sino operativa: los contenidos del Máster dialogan con los informes, los desarrollan, los contextualizan y los traducen en decisiones prácticas de escritura, revisión y posicionamiento editorial.

Es importante subrayar que esta integración implica, de forma expresa, que el conjunto de los veintiséis informes no tienen un coste separado cuando se cursa el Máster. Su valor económico queda absorbido por el propio programa formativo, ya que su existencia resulta imprescindible para que el Máster cumpla su finalidad: orientar al autor hacia una escritura consciente, profesional y alineada con los criterios reales del mercado editorial. No se trata de un beneficio promocional ni de un incentivo temporal, sino de una consecuencia lógica del diseño del Máster.

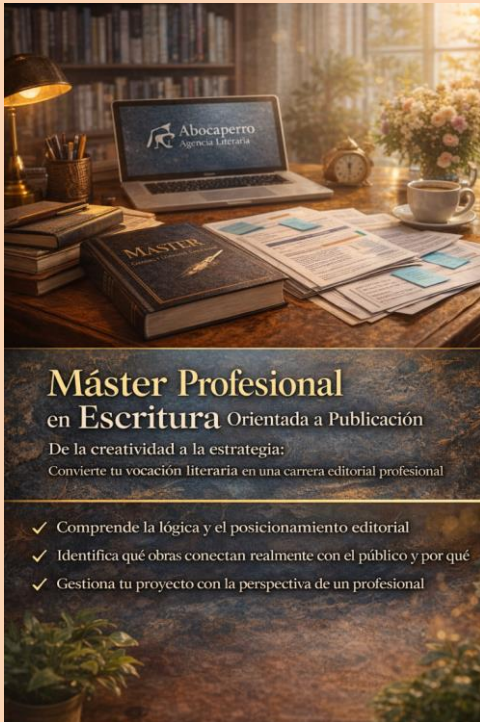
En este marco, el autor accede a los informes no como un fin en sí mismo, sino como parte de un proceso más amplio de formación, reflexión y toma de decisiones. La información que contienen se convierte en materia prima de trabajo, análisis y aprendizaje, reforzando la coherencia del programa y garantizando que el Máster se desarrolle sobre bases objetivas, contrastadas y directamente aplicables al proyecto literario del autor.

23 Máster Profesional en Escritura orientada a Publicación

Este Máster no es un curso de escritura al uso ni una propuesta basada en estímulos creativos o cargados de motivaciones. Tampoco es una promesa de talento ni una vía rápida hacia el reconocimiento. Se trata de un programa concebido para autores que desean comprender qué sucede realmente cuando una obra entra en el sistema editorial y por qué, a igualdad de calidad aparente y de sentimientos profundos, unas avanzan vendiendo millones de ejemplares y otras se quedan detenidas



en la mera autopublicación y lectura por un restringido número de lectores del círculo social del autor.



Máster Profesional
en **Escritura** Orientada a Publicación
De la creatividad a la estrategia:
Convierte tu vocación literaria en una carrera editorial profesional

- ✓ Comprende la lógica y el posicionamiento editorial
- ✓ Identifica qué obras conectan realmente con el público y por qué
- ✓ Gestiona tu proyecto con la perspectiva de un profesional

La mayoría de los cursos de escritura, diríamos el noventa y nueve por ciento, se concentran en la técnica narrativa, el estilo o la corrección formal. Este Máster, singular dentro del panorama de la formación de un autor, parte de una premisa radical y excepcionalmente distinta: escribir bien es una condición necesaria, pero no suficiente. La diferencia decisiva no reside solo en cómo se escribe, sino en para qué se escribe y cómo se posiciona una obra dentro de un entorno profesional regido por decisiones editoriales, económicas y estratégicas.

El objetivo del programa es formar autores capaces de gestionar su propia obra con criterio profesional. No únicamente como escritores, sino como responsables conscientes de un proyecto editorial completo. A lo largo del recorrido, el autor adquiere herramientas para comprender la lógica de la edición, la publicación y la comercialización, integrando la creación literaria en una visión más amplia y realista del mercado.

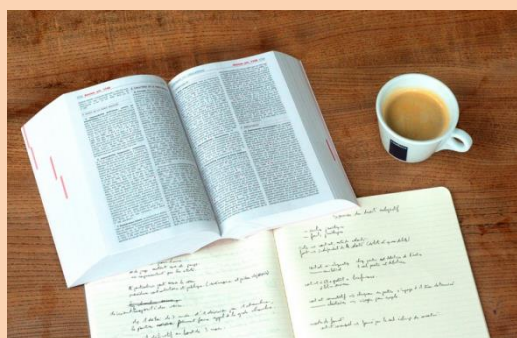
Al citado objetivo se suma un análisis riguroso de diversos impactos en el conjunto de lectores destino: sociológico, jurídico, económico, emocional, psicológico, cultural, de identidad, simbólico, mediático, estratégico, jurídico... de la obra sobre sus potenciales lectores; la lista de impactos es larga y profusa en contenido. El programa aborda cómo determinados temas, enfoques narrativos, conflictos, ritmos o tonos conectan, o no, con sensibilidades colectivas concretas, y de qué modo los condicionantes culturales, generacionales y territoriales influyen en la decisión de compra. Se examinan los marcos de mercado que operan en distintos países, la diferencia entre tendencias coyunturales y corrientes de fondo más estables, así como los dictámenes implícitos que rigen la atención del público en cada momento histórico.

La finalidad es que el autor comprenda por qué determinadas obras logran movilizar a amplios segmentos de lectores mientras otras, igualmente bien escritas y mejores aún, no alcanzan esa tracción, y que pueda situar su propio trabajo con plena conciencia de esas fuerzas antes de aspirar a un recorrido comercial significativo.

Es ahí donde se marca la distancia entre quien escribe por impulso, transportado por sus sentimientos y quien construye una trayectoria sostenida sujeto a una objetividad de comprensión universal de su escritura. Entre el creador intuitivo y el autor que actúa como gestor de su propio catálogo, como estrategia de su producción intelectual y como agente activo de sus decisiones. No se trata de abandonar o desviar la vocación literaria, sino de dotarla de estructura, dirección y viabilidad. No se trata de escribir, sino de escribir para vender. Se trata de escribir con intención y dirección, con conocimiento de causa.

Dicho en otros términos: el Máster propone una transición clara: del impulso creativo a la conciencia editorial. De escribir desde la expectativa a escribir con propósito. De la ilusión amateur al análisis profesional. De la esperanza difusa a la estrategia informada. Este cambio no es cómodo ni inmediato; exige revisar creencias, desmontar mitos y asumir responsabilidades que la práctica totalidad de cursos existentes evitan abordar.

La estructura del programa es extensa, exigente e intensa. No funciona como una suma de lecciones independientes, sino como un itinerario coherente que obliga al autor a pensar, cuestionarse y tomar decisiones. Cada módulo se apoya en fundamentos teóricos, análisis de casos reales, tests de concienciación de objetivos y ejercicios aplicados, siempre con un enfoque académico y orientado a la práctica profesional y exige al autor una dedicación real en forma de lectura abundante de materiales especializados y la elaboración de un volumen significativo de ejercicios escritos, análisis y desarrollos propios, perfectamente dirigidos por el instructor.



Este no es un recorrido complaciente. Es un programa duro, pensado para quienes están dispuestos a someter su trabajo a examen crítico y a asumir que escribir con ambición profesional implica disciplina, rigor y una comprensión profunda del contexto en el que se desea operar. La formación no solo afecta a la escritura, sino también a la manera de pensar, planificar y posicionarse.

El Máster está dirigido a autores que no buscan aplauso inmediato ni fórmulas mágicas, sino criterio, autonomía y claridad. A quienes aspiran a convertir la escritura en una actividad sostenida, responsable y económicamente viable. Entender cómo se escribe para publicar y vender no empobrece la literatura; la sitúa. Y solo desde esa comprensión es posible construir una carrera literaria con recorrido real.

Material inédito y exclusivo incorporado en el Máster.

El Máster introduce una cantidad significativa de material inédito, concebido expresamente para este programa y no disponible en otros entornos formativos. No se trata de contenidos genéricos reutilizados como viene siendo habitual en el entorno de la enseñanza, sino de herramientas, marcos de análisis y documentación desarrollados a partir de la experiencia operativa directa en evaluación de manuscritos, lectura editorial y toma de decisiones reales dentro del mercado.

Entre este material se incluyen modelos internos de lectura profesional utilizados por agentes y editores para descartar o priorizar obras en fases tempranas, así como esquemas de diagnóstico narrativo aplicados a manuscritos reales. Estos modelos no proceden de formulaciones teóricas ni de manuales académicos, sino de la experiencia acumulada por Abocaperro Agencia Literaria tras el análisis continuado y sistemático de literalmente toneladas de obras presentadas por autores a lo largo de más de cuatro décadas.

Ese ingente, masivo volumen de trabajo ha permitido identificar patrones recurrentes de texto, enfoques narrativos, decisiones estilísticas, posicionamientos de autor y motivaciones creativas que, de forma consistente, han favorecido el avance editorial de determinados autores frente a otros igualmente competentes desde el punto de vista técnico.

El Máster traslada por primera vez ese conocimiento destilado —habitualmente implícito y no verbalizado— al ámbito formativo, convirtiéndolo en material estructurado y comprensible para el autor que desea entender qué elementos concretos han marcado, en la práctica real, la diferencia entre estancamiento y recorrido profesional.



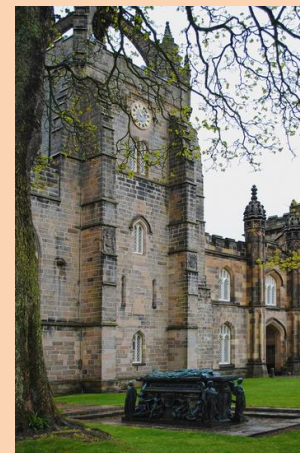
El programa incorpora asimismo simulaciones de procesos editoriales completos: desde la recepción de un manuscrito por un profesional del sector hasta su evaluación, discusión interna, viabilidad económica y decisión final.

Estas simulaciones no tienen

carácter teórico, sino que reproducen dinámicas reales, con criterios explícitos y justificaciones que rara vez se exponen al autor. Se tiene, así, acceso pleno y conocimiento suficiente a lo que ocurre entre bastidores en los despachos de editores y productores.

Se trabaja también con documentación analítica inédita sobre comportamiento del lector, patrones de compra, desgaste de géneros, ciclos de moda literaria y fenómenos de arrastre colectivo, incluyendo comparativas entre mercados nacionales e internacionales. El objetivo no es predecir el éxito, sino comprender por qué se producen determinadas concentraciones de atención y demanda.

El Máster aporta además marcos psicológicos de lectura aplicados a la narrativa: cómo se construye expectativa, cómo se gestiona la promesa implícita de una obra, en qué punto se produce la desconexión del lector y qué elementos generan adhesión o rechazo inconsciente. Este análisis se apoya de forma explícita en el trabajo desarrollado desde la psicología y la sociología implícitas en el arte, no entendidas como disciplinas orientadas a escribir mejor, sino como herramientas para comprender cómo se vende lo escrito.



El foco no se sitúa en el acto creativo en sí mismo, sino en la recepción de la obra, en los mecanismos colectivos e individuales que condicionan la atención, el interés y la decisión de compra. Estos enfoques se abordan desde una perspectiva práctica y operativa, alejados de la teoría académica y orientados a que el autor entienda cómo su texto es leído, interpretado y valorado en un contexto de mercado real, dinámico, cambiante en modas y gustos.

Cada uno de los diez módulos integra un bloque de trabajo aplicado sobre el propio manuscrito del autor, que se convierte en el eje central del aprendizaje. Lejos de ejercicios abstractos o textos ajenos, el autor trabaja de manera continuada sobre su propia obra, apoyándose en los veintiséis informes profesionales y en la guía directa de su instructor. Este enfoque permite que, módulo tras módulo, el autor identifique con precisión errores recurrentes, decisiones narrativas ineficaces o planteamientos estratégicos mal orientados, no de forma teórica, sino sobre aquello que ya ha escrito y en términos comparativos con lo que han escrito miles de alumnos que cursaron el Máster con anterioridad.

A lo largo de todo el recorrido, desde el primer módulo hasta el último, el manuscrito se revisa, se pone en contexto y se reinterpreta a la luz del currículo del Máster, permitiendo al autor comprender por qué determinadas elecciones funcionan o fracasan en términos editoriales y cómo reorientarlas con criterio profesional. El resultado no es solo un aprendizaje conceptual, sino una transformación progresiva de la relación del autor con su propio texto, que deja de ser una pieza cerrada para convertirse en un proyecto consciente, analizado y gestionado con herramientas reales.

Se incluyen igualmente ejercicios de desmontaje de mitos editoriales ampliamente difundidos, análisis de casos reales de obras bien escritas que no encontraron recorrido, y estudios inversos de textos formalmente imperfectos que, sin embargo, lograron impacto comercial. El contraste entre ambos escenarios forma parte esencial del aprendizaje.

El autor accede asimismo a plantillas de trabajo inéditas para la toma de decisiones estratégicas: cuándo insistir, cuándo reescribir, cuándo archivar una obra y cuándo redirigirla a otro mercado o formato. Estas herramientas están diseñadas para

acompañar al autor en decisiones difíciles, no para alimentar expectativas irreales.

Finalmente, el Máster introduce materiales reflexivos orientados al posicionamiento personal del autor: cómo construir una relación adulta con la propia obra, no basada en ficción o vana ilusión, cómo gestionar la frustración profesional, cómo interpretar el silencio editorial y cómo evitar la parálisis prolongada que afecta a muchos autores técnicamente competentes. Este enfoque transversal busca formar no solo escritores, sino profesionales capaces de sostener su actividad en el tiempo con criterio, autonomía y lucidez.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

24 Máster Profesional con asistencia telefónica adicional



Esta modalidad del Máster incorpora, además del seguimiento continuado por correo electrónico, un componente adicional de interacción telefónica directa entre el instructor y el autor. Una parte del acompañamiento formativo se articula mediante sesiones telefónicas programadas, orientadas a profundizar en aspectos complejos del manuscrito, aclarar dudas estratégicas y contextualizar de manera más precisa los contenidos del programa en relación con el trabajo concreto del alumno. Esta interacción directa permite un

intercambio más ágil, matizado y personalizado, incrementando la intensidad del acompañamiento y el aprovechamiento del recorrido formativo sin alterar la estructura, exigencia ni objetivos del Máster.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)

25 Módulos independientes del Máster (unidad suelta)

Los módulos independientes permiten acceder de forma puntual a un bloque concreto del programa cuando el autor considera necesario profundizar en un aspecto muy específico. No obstante, conviene subrayar que cada módulo ha sido concebido como parte de un recorrido progresivo y acumulativo, en el que los conceptos, criterios y herramientas se apoyan unos en otros. Abordar un módulo de manera aislada puede aportar claridad parcial sobre un punto concreto, pero difícilmente sustituye la comprensión global que se adquiere cuando el itinerario se recorre en su totalidad.

Por este motivo, los módulos sueltos están pensados como una excepción, no como la vía óptima de formación. Resultan adecuados para autores que ya disponen de una base sólida y buscan resolver una cuestión muy delimitada, pero no para quienes necesitan construir criterio, contexto y visión estratégica de conjunto. En la mayoría de los casos, el aprovechamiento real del contenido se maximiza cuando el autor asume el recorrido completo, evitando interpretaciones fragmentarias y decisiones tomadas sin el marco global que da sentido a cada módulo.

[Ver condiciones económicas](#)

[Volver al índice](#)



TARIFAS DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS OPCIONALES.

ABOCAPERRO AGENCIA LITERARIA

Vigente desde 1 de enero, 2026

A continuación se recoge la relación de servicios complementarios que Abocaperro Agencia Literaria pone a disposición del autor, junto con los importes correspondientes a cada intervención.

Estos servicios no forman parte del proceso de incorporación inicial de una obra al Global Editors Hub ni condicionan en modo alguno su presencia, visibilidad o permanencia en el repositorio. Su finalidad es ofrecer al autor, cuando así lo considere oportuno, herramientas concretas para optimizar determinados aspectos de su ficha de autor o para profundizar en el análisis profesional de su manuscrito.

La contratación de cualquiera de estas prestaciones es siempre voluntaria, independiente y posterior a la publicación inicial de la primera ficha. El autor mantiene en todo momento la libertad de decidir si desea recurrir a alguno de estos servicios, en qué momento hacerlo y con qué alcance, en función de sus propios objetivos y criterios.

Los importes indicados responden a intervenciones editoriales específicas, ejecutadas conforme a criterios profesionales y con un alcance claramente delimitado. La tabla tiene como propósito facilitar una visión clara, ordenada y transparente de las condiciones vigentes, permitiendo al autor valorar cada opción con información completa y sin compromiso alguno.

Haciendo CLIC en cada uno de los rótulos de ítems podrá regresar al apartado explicativo correspondiente, situado en las páginas anteriores del documento.

	Ítems	Importe \$	Enlace de pago
0	Exposición de la primera ficha de autor junto con los 26 informes profesionales representativos a disposición de los profesionales del sector	gratuito	
1	Ficha de autor: modificación de la Sinopsis	6 €	01 Proceder al pago
2	Ficha de autor: modificación de la Biografía	6 €	02 Proceder al pago
3	Ficha de autor: modificación de las Reflexiones del Autor	6 €	03 Proceder al pago
4	Ficha de autor: modificaciones de Sinopsis, Biografía y Reflexiones del autor en bloque . Pago único (ahorro del 56%)	12 €	04 Proceder al pago
5	Ficha de autor: sustitución de la imagen de portada	20 €	05 Proceder al pago
6	Ficha de autor: modificaciones en identificadores de ritmo, género literario y sub-géneros	6 €	06 Proceder al pago
7	Ficha de autor: modificación del texto del "Extracto de los 26 informes elaborados por el Agente"	8 €	07 Proceder al pago
8	Ficha de autor: modificación del texto del "Extracto de los 26 informes elaborados por el Agente: LO MÁS APRECIADO "	8 €	08 Proceder al pago
9	Ficha de autor: modificación del texto del "Extracto de los 26 informes elaborados por el Agente: LO MENOS APRECIADO "	8 €	09 Proceder al pago
10	Ficha de autor: modificación de los tres anteriores en bloque , ítems 7, 8 y 9, pago único (ahorro del 66%)	16 €	10 Proceder al pago
11	Ficha de autor: modificación de los deslizadores sliders del módulo "Distribución porcentual de los 26 informes de evaluación"	12 €	11 Proceder al pago
12	Revisión de la "Puntuación del Agente" al alza por motivos justificados	25 €	12 Proceder al pago
13	Delegar en Abocaperro la redacción y el asesoramiento integral de la ficha de autor incluida la selección de la imagen de portada. Sustituye ítems de 1 a 11 (ahorro del 56%)	60 €	13 Proceder al pago
14	Inclusión de módulo publicitario de posicionamiento personal del autor	25 €	14 Proceder al pago
15	Posicionamiento estratégico de la Ficha de Autor	25 €	15 Proceder al pago
16	Reactivación de fichas inactivas o con poca actividad	40 €	16 Proceder al pago
17	Emisión de certificación de estado de ficha	15 €	17 Proceder al pago
18	Consultoría informativa individual con el agente : asistencia telefónica. Por tramos de 30 minutos	25 €	18 Proceder al pago
19	Consultoría informativa individual con el agente : asistencia via correo-e. Pago único, asistencia ilimitada	50€	19 Proceder al pago
20	Incorporación al GEHub de segundas o sucesivas obras (fichas de autor) . Precio por cada manuscrito.	20 €	20 Proceder al pago
21	Informes profesionales relativos al manuscrito (veintiséis)	180 €	21 Proceder al pago
22	Informes profesionales relativos al manuscrito con asistencia telefónica de su agente representante . Máximo 120 minutos. Incluye los informes y la asistencia	450€	22 Proceder al pago
22b	Informes (si se integran como módulo preliminar en el Máster Profesional): gratuitos.	Incluido	Incluido
23	Máster Profesional en Escritura orientada a Publicación . Importe mensual (duración 10 meses). Con profesor 100% online. En este epígrafe se ingresa la cuota por incorporación de 100€ (antigua matrícula)	290 €	23 Proceder al pago de 100€ (matrícula)
24	Máster Profesional en Escritura orientada a Publicación . Importe mensual (duración 10 meses). Con profesor 80% online + 20% asistencia telefónica directa. En este epígrafe se ingresa la cuota por incorporación de 100€	605 €	24 Proceder al pago de 100€ (matrícula)
25	Módulos independientes del Máster (precio por módulo suelto)	225 €	25 Proceder al pago

§ Todos los importes indicados en la presente tabla corresponden a precios finales. Incluyen el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) donde se aplique y, en su caso, los impuestos indirectos de naturaleza equivalente que resulten exigibles conforme a la normativa fiscal vigente en el país de facturación.

La cuantía reflejada es única y definitiva para el autor, con independencia de su país de residencia o procedencia, no aplicándose recargos adicionales, tasas ocultas ni incrementos posteriores por razón de localización geográfica u otros motivos cualesquiera. El importe indicado es, por tanto, el importe total a abonar por el servicio correspondiente, sin costes añadidos.



Abocaperro – Agencia literaria

**PLIEGO DE SERVICIOS
COMPLEMENTARIOS OPCIONALES**

Actualizado a 1 de enero, 2026